



Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili  
Circondario del Tribunale di Napoli  
Ente Pubblico non Economico



ACCADEMIA  
DEI DOTTORI  
COMMERCIALISTI  
DI NAPOLI



COMMISSIONE DI STUDIO TUTELA DEL CONSUMO

CONVEGNO

## FRANCHISING & RETAIL NELL'ERA DIGITALE

La declinazione dell'offerta tra canale fisico e digitale: servizi innovativi per gli affiliati e vantaggi per il consumatore

Multicanalità, fidelizzazione, digital strategy, customer experience, CRM, Innovazione, startup management, accesso al credito, marchi e brevetti e fatturazione elettronica

Venerdì 18 maggio 2018 - Ore: 14:30 – 18:30

Sede: Mostra D'Oltremare - Viale Kennedy, 54 80125 Napoli Sala Mediterraneo, Pad. 6

In un contesto in cui le aspettative dei clienti crescono e la pressione competitiva aumenta, è fondamentale comprendere a pieno come valorizzare gli aspetti economici che attengono alle esperienze dei consumatori. L'affermarsi delle tecnologie digitali, mobile e social media in particolare, hanno accelerato il trasferimento del potere decisionale dall'azienda ai clienti con impatto sui modelli organizzativi. Il digital diventa strategy. Si evidenzieranno aspetti di consulenza manageriale legate alle potenzialità connesse ad una gestione efficace e proattiva della relazione con la clientela e delle reti, sottolineando le nuove logiche del CRM 2.0, come strategia evoluta per impostare e trarre vantaggio dal dialogo con i consumatori/target. **I commercialisti si pongono come consulenti strategici e di supporto nel cambiamento. L'iniziativa sarà un'occasione di confronto e di formazione su temi strategici per il settore e per lo sviluppo della rete in un mercato globale. Obiettivo: creare convergenze tra competenze e professionalità favorendo reciproche opportunità.**

Ore 14:30

Saluti:

**VINCENZO MORETTA**

Presidente ODCEC Napoli

**ANGELO DE NEGRI**

Presidente Expo Franchising Napoli

**MARIANO BRUNO**

Segretario ODCEC Napoli

**LILIANA SPERANZA**

Consigliere ODCEC Napoli delegato Commissione Tutela del Consumo

**ANTONELLA LA PORTA**

Presidente FIDDOC

Relazionano:

Ore 15:15 16:10

**INNOVAZIONE STARTUP BUSSINESS PLANNING OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO PER LE IMPRESE**

**VALENTINA DELLA CORTE**

Professoressa di Management Strategico Università degli Studi di Napoli Federico II

**FRANCESCO LISETTO**

Direttore Commerciale MakersValley

**FRANCA GRAGNANIELLO**

Country Manager MakersValley

Case e Startup di 200 artigiani e produttori italiani a digitalizzarsi con la piattaforma MakersValley

**MARIA PAOLA SORRENTINO**

Marketing & Hospitality Manager

Case Sorrentino Vini

Ore 16:10 16:40

**COME PROGETTARE E SVILUPPARE UNA RETE DI FRANCHISING E STRUMENTI GIURIDICI**

**ANTONELLA MILETTI**

Prof. Istituzioni di Diritto Privato Università degli Studi di Napoli Federico II  
Meritevolezza e liceità nei contratti atipici

**MICHELE PETRUCCI**

Prof. a contratto Università degli Studi di Napoli Federico II

Profili giuridici dell'affiliazione commerciale

**VELIA CACCAVALE**

Consigliere FIDDOC

Check up per lo startup franchising

Comitato Organizzatore: Stefania Linguerrri, Gianpaolo delle Donne, Michele Chieti, Bianca Bosco, Filippo Abitabile, Simonetta Di Simone, Velia Caccavale, Fabiana di Lauro, Pasquale Foglia Manzillo, Bartolomeo Parretta

Interventi:

**ACHILLE COPPOLA**

Segretario CNDCEC

**MARIO MICHELINO**

Presidente ANDOC Accademia Napoli

**MARIA CAPUTO**

Presidente Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli

**RAFFAELE BELLI**

Consigliere Gruppo Giovani Imprenditori Napoli

**FRANCESCO MONTUOLO**

Executive VicePresident Confimprese

Introduce e modera:

**STEFANIA LINGUERRI**

Presidente Commissione Tutela del Consumo ODCEC Napoli

TAVOLA ROTONDA "Il Franchising come modello di sviluppo in Italia e all'estero"

Ore 16:40 17:35

**STRUMENTI INNOVATIVI PER LO SVILUPPO DELLA RETE**

**CARMEN PADULA**

Consigliere delegato ODCEC Napoli delegata Sviluppo delle attività produttive, ricerca e Innovazione  
Innovazione e imprese: strategie e opportunità

**ALESSANDRO LIZZI**

Director at Deloitte Digital

Customer Experience - Customer Journey, CRM, Strategia Omnichannel

Multicanalità nelle reti in franchising

**PAOLO CASTALDO**

Fondatore "CAPATOAST"

La valorizzazione delle esperienze del consumatore per delineare le strategie di business

Ore 17:35 18:30

**MANAGEMENT, CREAZIONE MARCHI E BREVETTI DI SUCCESSO, FATTURAZIONE ELETTRONICA, AGEVOLAZIONI FINANZIARIE**

**GIOVANNA DEL GAUDIO**

Dottore di Ricerca in scienze aziendali Università Federico II di Napoli

Management delle imprese di franchising

**GIOVANNI DELLA CORTE**

Fondatore del brand Johnny take Ue' Pizza portafoglio e creatore del Brevetto "Veicolo a tre ruote dotato di forno a legna tradizionale"

Creazione Marchi e Brevetti di successo

**VINCENZO TIBY**

Consigliere ODCEC Napoli

Digitale e aspetti fiscali: Obbligatorietà fatturazione b2b e gestione del documento informatico

**PASQUALE LIMATOLA**

Dottore Commercialista e direttore federfranchising Confesercenti Napoli

Come scegliere un franchising di successo e trovare le risorse economiche

La partecipazione all'evento attribuirà fino a n. 4 crediti formativi validi per la formazione professionale continua obbligatoria del dottore commercialista ed esperto contabile. Si invita ad effettuare le prenotazioni agli eventi mediante l'APP ufficiale dell'ODCEC di Napoli disponibile per dispositivi IOS ed Android rispettivamente su iTunes Store e Play Store [segreteria@odcecnapoli.it](mailto:segreteria@odcecnapoli.it) - Codice fiscale - P. Iva 05936561215

